
Iscrizione 44

Data: 26-10-2012
Email: anna.balatel@unive.it
Titolo: Aspetti Visivi Nelle Scelte Finanziarie
Abstract: Quando prendiamo decisioni importanti, come la scelta di un mutuo o su come investire i nostri risparmi, siamo in grado di valutare in modo imparziale le informazioni proposte oppure siamo involontariamente influenzati da come le informazioni in gioco ci vengono presentate? In particolare, l'utilizzo di volti umani, con le loro relative espressioni ha un effetto sulle nostre decisioni?

Descrizione: Il Laboratorio di Economia Sperimentale di Ca' Foscari è volto a sviluppare strumenti e teorie per meglio comprendere e prevedere il comportamento economico umano, usufruendo di metodi che spaziano dall'economia, al management, alla psicologia. In particolare, al Laboratorio di Economia sperimentale effettuiamo esperimenti con partecipanti reali, per spiegare come e perché gli individui o gruppi di individui compiano certe scelte piuttosto che altre. I ricercatori del Laboratorio di Economia Sperimentale svolgono ricerca legata a comportamento individuale, scelte di consumo, educazione finanziaria, beni pubblici e cooperazione, e finanza comportamentale. Il nostro esperimento online sull'influenza degli aspetti visivi sulla comprensione delle informazioni e sulle scelte finanziarie è parte di un ampio progetto di ricerca in corso che ha visto la partecipazione di oltre 1000 partecipanti, fra esperti del settore e non esperti. L'esperimento è rivolto principalmente agli adulti e si basa su una decina di domande a cui si deve rispondere entro tre minuti. Ai partecipanti verrà mostrata un'ipotetica informativa di prodotto o servizio finanziario (ad esempio, una proposta strutturata di investimento, o un prospetto di fondo) che possa rappresentare in modo realistico una tipica offerta di mercato in termini di descrizione del rischio associato e dello stile di presentazione. Verrà poi chiesto loro di leggere il prospetto e di valutare la proposta. A tutti i partecipanti si presenta la stessa descrizione scritta dell'offerta d'investimento, ma ad alcuni di loro verranno anche mostrati grafici o fotografie di persone (oppure entrambi i tipi di stimolo visivo). L'esperimento è inteso ad analizzare come la percezione dei soggetti e la loro valutazione dell'investimento proposto possa variare in funzione del tipo di contenuto visivo e solo risposte aggregate possono fornire tale informazione. Per tale ragione, subito dopo aver completato l'esperimento, si mostrerà ai partecipanti un confronto delle loro risposte con quelle ottenute da altri tipi di soggetto (clienti di prodotti finanziari ed esperti finanziari) che avevano valutato lo stesso identico tipo di prodotto. I partecipanti vedranno un diagramma che illustra come l'includere certi stimoli visuali di tipo non informativo possa influenzare la loro percezione e valutazione dell'offerta finanziaria (ad esempio grafici illustrativi e/o immagine visuali che esprimono specifici stati d'animo). Tale informazione potrà fornire ai partecipanti utili spunti per ottimizzare le proprie decisioni. I risultati dello studio verranno resi disponibili tramite invio per posta elettronica ai partecipanti che lasceranno i loro contatti.

Tipologia attività: esperimento

Destinatari: L'esperimento è rivolto principalmente ad adulti. Di solito la ricerca del Laboratorio di Economia Sperimentale coinvolge gli studenti volontari di Ca' Foscari, la cui partecipazione è retribuita. I volontari si registrano dal nostro sito! <http://virgo.unive.it/lab.expecon> Completando il breve questionario a VeNight (circa 1 minuto), I partecipanti saranno ufficialmente iscritti alla nostra mailing list, e potranno scegliere di volta in volta se partecipare ai nostri esperimenti. Spesso gli esperimenti si presentano come brevi questionari da completare al computer, talora anche da casa. Altre volte chiediamo ai partecipanti di presentarsi fisicamente in un'aula-laboratorio, solitamente a Palazzo Moro (vicino alla sede di San Giobbe a Venezia). Nella maggior parte dei casi la partecipazione è retribuita. Per cui, oltre che scoprire cosa significa "fare ricerca" nell'ambito dell'economia sperimentale, la partecipazione è anche un'occasione di guadagno! I dati personali non saranno diffusi a parti terze e saranno

utilizzati al solo fine di organizzare esperimenti scientifici. Abbiamo cercato di coinvolgere gli studenti del primo anno, per renderli interessati alla ricerca sperimentale e al nostro laboratorio, non solo come partecipanti, ma anche come potenziali ricercatori. 110 studenti ed alcuni adulti hanno risposto al nostro breve questionario allo stand del laboratorio. Come ringraziamento per il loro contributo, alla fine del compito, tutti i partecipanti hanno scelto fra un libro di Paolo Legrenzi – “Soldi in Testa” - o una borsa per computer con il logo del laboratorio. I partecipanti sono stati contenti di essere retribuiti con i regali “accademici”.

Orari: 17:00-23:00 (28 Ottobre 2012)

Persone: 7

Valutazione:

Finanziamento: fondi_interni

Partner: Il Laboratorio di Economia Sperimentale di Ca' Foscari è finanziato dalla Fondazione Ca' Foscari e Swiss&Global ed è diretto dal Prof. Paolo Legrenzi. Il Laboratorio di Economia Sperimentale coinvolge docenti, ricercatori e dottorandi di tre diversi dipartimenti (Economia, Management e Filosofia).

Attività:

Risultati:

Allegato (doc, pdf, ecc): 1351267188_Laboratorio Economia esempio prospetto.jpg

Allegato (avi, mpeg, ecc): 1351267188_Laboratorio Economia foto partecipanti.jpg