
Iscrizione 18

Data:	24-10-2012
Email:	angiponz@hotmail.com
Titolo:	Feel Like Home
Abstract:	Quali motivazioni spingono al viaggio? Quali sono le prerogative e le caratteristiche che si cercano in un alloggio temporaneo? E' possibile conciliare la condizione temporanea, tipica del viaggio, con un'atmosfera domestica, più tipica della nostra casa? L'attività FeelLikeHome invita i giocatori, attraverso l'uso e l'interazione libera di oggetti ed elementi forniti dagli organizzatori, a dare suggerimenti preziosi per la progettazione di un luogo contemporaneo per l'ospitalità temporanea.
Descrizione:	<p>L'attività FeelLikeHome si lega alle ricerche di Dottorato in Design degli Interni presso il Politecnico di Milano delle organizzatrici: "This House Is Not A Hotel" di Angela Ponzini (dottoranda al 3° anno) e "Il backstage dei Grandi Eventi" di Laura Galluzzo (dottoranda al 2° anno). Entrambe le ricerche sono volte a investigare nuove forme e declinazioni per l'abitare e in particolare per l'abitare temporaneo. L'attività, destinata a qualunque fascia di età, si svolge sotto forma di gioco a tappe, durante il quale il giocatore è invitato a immedesimarsi nella figura di un viaggiatore (businessman, ricercatore, lavoratore, studente, famiglia o turista) che giunge, in questo caso, nella città di Milano. Dopo una fase di check-in, che prevede la consegna di una valigetta, il giocatore dovrà fare alcune scelte che dichiarerà utilizzando il materiale da gioco contenuto nella valigetta stessa. Le organizzatrici accompagnano il giocatore, chiarendo di volta in volta i passaggi ma lasciandolo autonomo nell'effettuare le proprie scelte. E' evidente che in presenza di bambini (con o senza genitori), le organizzatrici si dedicano a loro con un'attenzione particolare. Le tappe del gioco prevedono: 1. l'identificazione, sulla mappa di Milano, dell'area dove il giocatore gradirebbe trovare una sistemazione (più l'area è centrale più la sistemazione risulterà costosa); 2. l'identificazione degli ambienti tipicamente domestici che il giocatore desidera trovare nella sua sistemazione ideale: questa scelta viene dichiarata attraverso l'investimento delle 50 finte banconote presenti nella valigetta. Gli ambienti si riferiscono alle attività principali che tipicamente si fanno in casa: dormire, fare i propri bisogni, lavorare, rilassarsi, cucinare, mangiare; 3. dopo aver definito gli ambienti principali, il giocatore è invitato a identificare le relazioni tra questi e 21 altre attività, tipiche sia del vivere domestico che di quello temporaneo; 4. l'ultima tappa prevede che il giocatore si faccia fotografare con il proprio progetto e che riceva, praticamente in tempo reale, la fotografia sul proprio indirizzo email (comunicato durante il check-in). Nell'arco della giornata, FeelLikeHome ha visto la partecipazione complessiva di 68 visitatori; altissima la presenza di famiglie e bambini, che ne hanno apprezzato l'aspetto ludico e non "troppo scientifico". Oltre ad Angela e Laura, erano presenti tre collaboratori (due dottorande e un esterno) per la buona gestione e riuscita dell'attività. L'evento è stato precedentemente pubblicizzato attraverso canali on-line quali facebook, twitter e il blog www.thishouseisnotahotel.wordpress.com (blog di ricerca di Angela). Durante la giornata, sono state pubblicate con costanza immagini in tempo reale dell'attività, in particolare su piattaforme quali instagram, twitter e facebook, con l'hashtag #FeelLikeHome. Il format è ripetibile in qualunque contesto, dal momento che il materiale da gioco è stato realizzato in modo tale da poter essere conservato e riutilizzato nel tempo. Inoltre, il materiale riporta termini scritti sia in italiano che inglese, permettendo un riutilizzo anche in contesti stranieri. Il costo complessivo dell'attività non ha superato i 350 euro, un impegno economico decisamente accettabile che conferma la possibilità di ripetere l'evento in altre occasioni.</p>
Tipologia attività:	gioco
Destinatari:	FeelLikeHome si rivolge a qualunque tipologia di giocatore. Non vi sono limiti di età, dal momento che le tematiche di interesse (l'ospitalità temporanea e l'abitare temporaneo) sono state applicate ad attività giocose, secondo un percorso a tappe lineare e per nulla complesso. A posteriori, possiamo dire che hanno partecipato al gioco 68 visitatori, di

	età compresa tra gli 8 e i 75 anni. Facendo riferimento alle categorie di viaggiatori proposte nella fase di check-in, hanno giocato con noi: 6 businessmen, 17 famiglie, 7 lavoratori, 10 ricercatori, 12 studenti e 16 turisti.
Orari:	Dalle 15.00 alle 22.00
Persone:	4 dottorande
Valutazione:	
Finanziamento:	fondi_interni
Partner:	
Attività:	FeelLikeHome è nata come continuazione del workshop tenuto da Angela Ponzini a Londra, nell'aprile 2012, dal titolo THINAH Day, durante il quale il gioco si svolgeva all'interno di una vera e propria casa. Dal momento che anche Laura Galluzzo si occupa di ospitalità temporanea, di comune accordo si è deciso di unire le forze e lavorare insieme per la realizzazione del workshop in occasione della Notte dei Ricercatori. FeelLikeHome (come anche il precedente workshop londinese) è stata pensata per produrre materiale estremamente utile al progresso delle ricerche in corso. Avendo, con l'esperienza della Notte dei Ricercatori, confermato la validità del format, si prevede che l'attività verrà ripetuta in altre occasioni e in altri contesti, anche stranieri.
Risultati:	I dati ricavati dall'attività hanno messo in luce interessanti aspetti legati alle funzioni principali e a quelle secondarie di ipotetiche nuove formule spaziali per l'ospitalità temporanea; alcune tendenze legate al viaggio e ai viaggiatori; il punto di vista dei giocatori nel rapporto tra le differenti aree della città e il concetto di abitare temporaneo. Nota: Dal momento che il peso massimo degli allegati non può superare i 7 Mb, ci troviamo impossibilitate a mandarvi il video dell'evento. Vi invitiamo quindi a visitare l'account Vimeo di Angela Ponzini, dove troverete sia il video relativo alla Notte dei Ricercatori, che quello del precedente workshop a Londra. https://vimeo.com/52060463 https://vimeo.com/43593478
Allegato (doc, pdf, ecc):	1351075402_FeelLikeHome_documentazione.zip
Allegato (avi, mpeg, ecc):	1351075402_FeelLikeHome_immagini.zip